

KARTA OCENY PRZEZ PANEL OCENIAJĄCY

| Lp. | Nazwa kryterium | Przyznana liczba punktów |
|-------------------------------|---|--------------------------|
| 1. | <p>Jakościowa ocena modelu biznesowego</p> <p>Ocenie podlegają poszczególne elementy modelu biznesowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segment klientów (wskazujący różne grupy ludzi i organizacji, do których przedsiębiorstwo stara się dotrzeć i które chce obsługiwać); • Propozycja wartości (oferowany innowacyjny produkt (wyrób lub usługa), która generuje wartość dla konkretnego segmentu klientów oraz w jaki sposób przedsiębiorstwo stara się rozwiązać problemy klientów i zaspokajać ich potrzeby); • Kanały (w jaki sposób propozycja wartości trafia do klientów za pośrednictwem kanałów komunikacji, dystrybucji i sprzedaży); • Relacje z klientami (w jaki sposób kształtują się relacje z poszczególnymi segmentami klientów, mając na względzie pozyskiwanie klientów, zatrzymywanie klientów, zwiększanie sprzedaży); • Strumienie przychodów (ilość środków generowanych przez przedsiębiorstwo w związku z obsługą każdego z segmentów rynku, w tym polityka cenowa) • Kluczowe zasoby (aktywa niezbędne do sformułowania i realizacji pozostałych elementów modelu biznesowego) • Kluczowe działania (do podjęcia przez przedsiębiorstwo, aby model biznesowy sprawnie funkcjonował) • Kluczowi partnerzy (dostawcy, współpracownicy od których zależy sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa) • Struktura kosztów (obejmująca wszystkie wydatki ponoszone w związku z korzystaniem z określonego dla przedsiębiorstwa modelu biznesowego) <p>Model biznesowy oceniany jest jako całość, a nie poprzez sumę ocen jego poszczególnych elementów.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 – przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym</p> | |
| Uzasadnienie oceny kryterium: | | |
| 2. | <p>Jakościowa ocena zespołu</p> <p>Ocenie podlegają kompetencje oraz potencjał członków zespołu Przedsiębiorstwa typu startup oraz ich rola w zespole.</p> <p>Członkowie zespołu mają przypisane konkretne role i zadania w projekcie. Struktura zarządzania, w tym mechanizmy podejmowania decyzji, zostały jasno opisane.</p> <p>Możliwe jest przyznanie 0 lub 5 pkt, przy czym:</p> <p>0 pkt – kryterium niespełnione; 5 pkt – kryterium spełnione.</p> | |
| Uzasadnienie oceny kryterium: | | |
| 3. | <p>Prezentacja projektu</p> <p>Przedsiębiorstwo typu startup prezentuje opracowany model biznesowy oraz MVP w formie sesji pitchingowej podczas Demo day. Jej celem jest zaprezentowanie wszystkich elementów modelu biznesowego i przekonanie Oceniających, że przygotowany pomysł na biznes wart jest środków finansowych. Ocenie podlega atrakcyjność prezentacji pomysłu.</p> <p>W trakcie sesji Komisja Oceniająca ma możliwość zadawania szczegółowych pytań, w związku z czym oceniana będzie merytoryczna argumentacja przedsiębiorstwa typu startup na rzecz prezentowanego pomysłu.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 – przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym</p> | |
| Uzasadnienie oceny kryterium: | | |

| | | | |
|-------------------------------|--|---|--|
| 4. | Jakościowa ocena oferowanego produktu | <p>Ocenie podlega czy przedsiębiorstwo typu startup posiada produkt o minimalnej koniecznej funkcjonalności który może zostać zaoferowany klientom. Ocenie podlega także sposób oraz efekt testów rynkowych.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 –przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym</p> | |
| Uzasadnienie oceny kryterium: | | | |

Rzeszów, data

.....

podpis oceniającego